

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.04 Экономика и управление

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.04 Экономика и управление».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,5** из **10** (50% – 10, 50% – 9).
- Качество образовательных программ оценено на **9,5** (50% – 10, 50% – 9).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.5**.

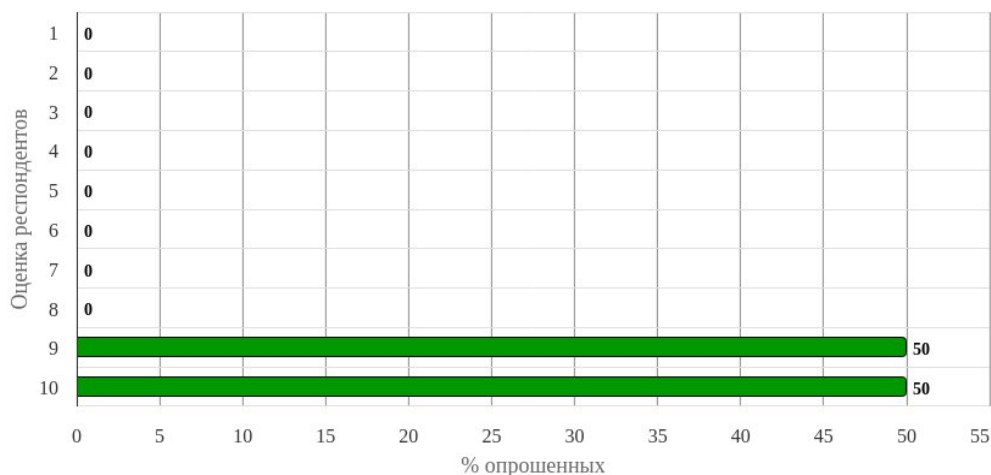


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **9,75** (75% – 10, 25% – 9). 50% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **9,75** (75% – 10, 25% – 9). Лишь 25% отметили практику как сильную сторону.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.75**.

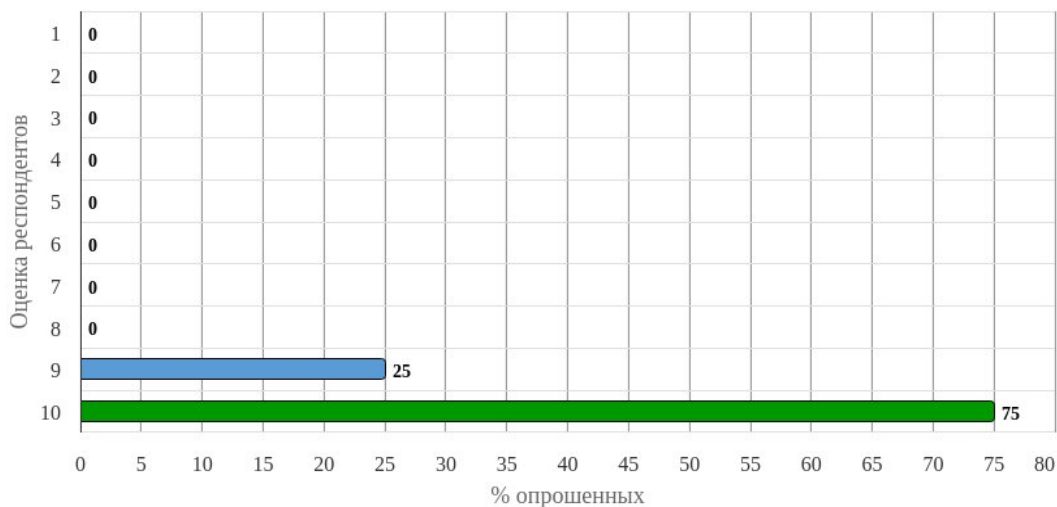


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Теория, практика, актуальность знаний, исследовательские навыки, оборудование, коммуникации, руководство командой – **9,75**
- Производственная дисциплина, решение задач, обработка информации, нестандартные ситуации, управление проектами, саморазвитие, оперативность, работоспособность – **9,5**

Все оценки превышают 9,5, что свидетельствует о максимально высоком уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования:** профессиональные компетенции и самостоятельность – по **75%**; исполнительская дисциплина, коммуникабельность, работа в команде – по **50%**.
- **Наиболее востребованы направления:** «44.04.04 Профессиональное обучение (магистратура)» и «44.03.04 Профессиональное обучение (бакалавриат)» – **100%** выборов.
- **75%** респондентов уже трудоустроили выпускников, **100%** планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны:** готовность к нестандартным ситуациям и желание работать – по **75%**; соответствие профстандарту, теоретическая подготовка и профессионализм – по **50%**.
- **Основные недостатки:** все респонденты (100%) указали, что недостатки отсутствуют.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

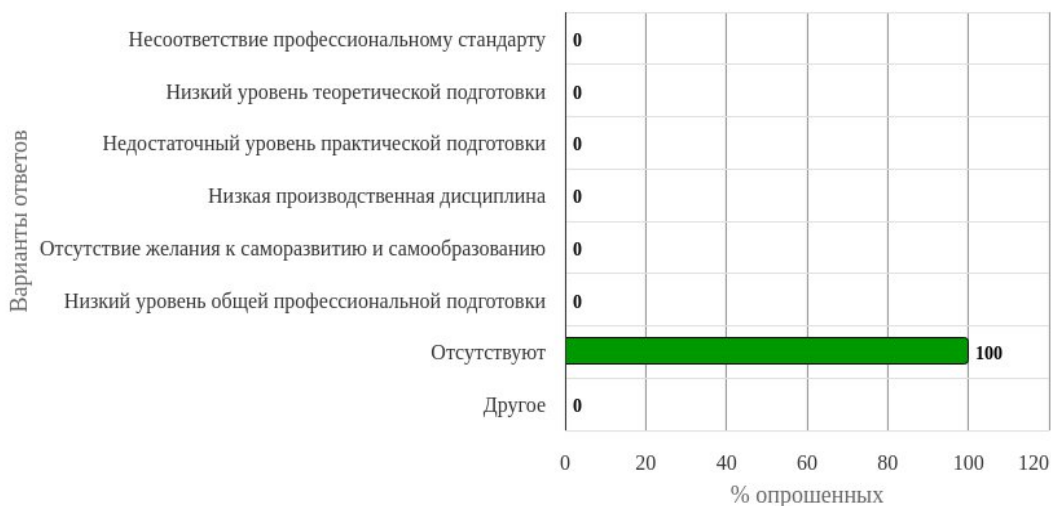


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Целевом обучении и проектной деятельности – по **75%**;
- Участии в учебном процессе, защитах ВКР, разработке программ и организации практик – по **50%**.

2. Основные выводы

1. **Абсолютное доверие к университету** – все респонденты планируют нанимать выпускников, оценки превышают 9,5 баллов, недостатков не выявлено.

2. **Теория и практика на максимальном уровне** – средние оценки 9,75, однако практика воспринимается как сильная сторона лишь четвертью опрошенных, что требует усиления её значимости.
3. **Ключевые soft skills – инициативность и адаптивность** – работодатели ценят инициативу (100%), готовность к нестандартным ситуациям и желание работать (по 75%).
4. **Высокий интерес к сотрудничеству** – большинство заинтересованы в целевом обучении и проектной деятельности, что открывает возможности для интеграции реальных задач в образование.
5. **Востребованность профессионального обучения** – направления подготовки востребованы 100% респондентов, что подтверждает актуальность программ.

3. Рекомендации

1. **Усилить восприятие практической подготовки** – активнее демонстрировать практические достижения студентов через портфолио, стажировки и совместные проекты с работодателями.
2. **Развивать целевое обучение и проектную деятельность** – использовать 75% готовность работодателей для создания индивидуальных траекторий и совместных проектов.
3. **Активно привлекать работодателей к разработке программ и организации практик** – учитывая интерес 50%, создать совместные рабочие группы по обновлению содержания дисциплин и практических заданий.
4. **Сохранять высокий уровень теоретической подготовки и soft skills** – поддерживать достигнутые стандарты через регулярное обновление содержания и тренинги по инициативности и адаптивности.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.